***Anexa 3.1*** *– PLAN DE AFACERI (FORMAT STANDARD)* -SCHEMĂ DE AJUTOR DE MINIMIS

**[titlul proiectului]**

**PLAN DE AFACERI**

*Numele și prenumele aplicantului:*

*CNP:*

*Semnătura:*

**Cuprins**

[1. Întreprinderea și misiunea socială/programele sociale 3](#_Toc193111588)

[2. Organizarea întreprinderii 3](#_Toc193111589)

[3. Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor 3](#_Toc193111590)

[4. Descrierea investiției 4](#_Toc193111591)

[5. Strategia de marketing 4](#_Toc193111592)

[6. Priorități orizontale și teme secundare 5](#_Toc193111593)

[7. Sustenabilitate 6](#_Toc193111594)

[Anexe 6](#_Toc193111595)

# 1. Întreprinderea și misiunea socială/programele sociale

1.1 Informații de identificare a firmei:

|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea firmei |  |
| Forma de organizare |  |
| Adresa sediului social si/ sau a punctului de lucru unde se va implementa proiectul |  |
| Numele complet al reprezentantului / administrator (persoana care va semna contractul de subvenție) și date de contact (telefon și e-mail) |  |
| Asociați și cote de participare deținute de aceștia (dacă este cazul) |  |
| Activitatea pentru care se solicită finanțare – cod CAEN |  |

1.2 Descrieți misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale:

* Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii;
* Ideea de afacere (problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea);
* Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona de implementare (elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri);

# 2. Organizarea întreprinderii

* Modelul de organizare şi funcţionare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor şi a altor actori interesaţi, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia şi modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c şi d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială;
* Direcţiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât şi misiunea/programele sociale ale acesteia.

# 3. Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor

* Descrierea produselor/ serviciilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție.

# 4. Descrierea investiției

* Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor şi a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea.

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte tari** | **Puncte slabe** |
|  |  |
| **Oportunitati** | **Amenințări** |
|  |  |

* Descrieți locul de implementare și exploatare a investiției.
* Detaliați investițiile propuse a se realiza prin proiect. Descrieți rolul fiecărui element și modul în care acesta contribuie la desfășurarea activității întreprinderii. Se pot include scheme ale fluxului tehnologic acolo unde este cazul.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Element de cost/ investiție** | **Descriere (caracteristici tehnice)** | **Justificare rol și modul în care acesta contribuie la desfășurarea activității / principiile orizontale** | **Număr unități** | **Cost total inclusiv TVA** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* Planul de finanțare al întreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială prin intermediul finanțării nerambursabile sau/si prin alte surse de finanțare;
* Rezultate economice și sociale specific preconizate: solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate;
* Detaliați planificarea resurselor umane implicate în operarea investiției (Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înființată – se va preciza concret numărul de persoane vulnerabile). Prezentați organigrama întreprinderii sociale);
* Descrieți activitățile care vor fi derulate pentru implementarea planului de afaceri cu indicarea orizontului de timp în care acestea se vor realiza (se va include graficul Gantt al activităților);

*Model orientativ pentru un grafic Gantt pe perioada de implementare de maximum 18 luni de la semnarea contractului de finanțare:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Id | Descriere activitate | Rezultate propuse | L1 | L2 | L3 | L4 | L5 | L6 | L7 | L8 | L9 | L10 | L11 | L12 | L13 | L14 | L15 | L16 | L17 | L18 |
| A1 | Ex.Realizare achizitie echipament 1 | Echipament 1 receptionat si pus in functiune | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| An.. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 5. Piața de desfacere și strategia de marketing

* Descrieți segmentul de piață/ clienții căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției;
* Analizați stadiul actual al pieței – nevoi și tendințe, concurența;
* Descrieți strategia de marketing (produs, preț, distribuție și promovare).

# 6. Priorități orizontale și teme secundare

Planurile de afaceri vor detalia și cuantifica din punct de vedere financiar măsurile de promovare a principiilor/temelor orizontale în cadrul bugetului întreprinderilor sociale ce se vor înființa:

* Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.
* Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare pe criterii de rasă, naționalitate. În cadrul planurilor de afaceri vor fi cuprinse obligatoriu promovarea egalității de șanse, combaterea discriminării pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, dizabilități, vârstă, gen sau orientare sexuală și a dificultăților de acces de orice tip și asigurarea accesului egal la serviciile de interes general.
* Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.
* Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde.

*Se vor puncta suplimentar acele planuri de afaceri care prevăd contribuția la promovarea temelor secundare în cadrul bugetului întreprinderilor sociale, inclusiv DNSH.*

*Detalierea orientativa a acestor teme:*

*• Egalitatea de șanse și de tratament între femei si bărbați si integrarea perspectivei de gen. Se vor prezenta în Plan măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului si prevederilor legale naționale si comunitare cu privire la egalitatea de șanse si de tratament între femei si bărbați si integrarea perspectivei de gen.*

*• Nediscriminarea si prevenirea oricărei forme de discriminare pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice. Se vor prezenta în Plan măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului si prevederilor legale naționale si comunitare cu privire la prevenirea oricăror forme de discriminare.*

*• Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități. Se vor prezenta în Plan măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării accesibilității persoanelor cu dizabilități în toate spațiile în care se desfășoară operațiunea.*

*• Dezvoltarea durabilă. Se vor prezenta în Plan măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea promovării dezvoltării durabile astfel cum este prevăzut la art. 11 din TFUE, ținând seama de obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU, de Acordul de la Paris si de principiul de „a nu prejudicia în mod semnificativ“, cu respectarea acquis-ului UE în domeniul protecției mediului.*

*Exemple: acțiuni de promovare a echilibrului de gen în echipele de cercetare, pentru a încuraja participarea femeilor; cercetare aplicativă orientată spre domeniul de prevenire a riscurilor și de protecție în caz de dezastru; dezvoltarea de tehnici și soluții pentru economisirea energiei și de utilizare a energiei regenerabile; dezvoltarea de concepte și soluții pentru infrastructura verde în relație cu Eco-inovarea; dezvoltarea de programe electronice care să faciliteze accesul persoanelor cu diferite tipuri de dizabilități; achiziționarea de echipamente cu adaptări specifice pentru diferite tipuri de dizabilități; îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru persoane cu mobilitate redusă (ex. prin muncă la distanță); îmbunătățirea condițiilor de siguranță/confort la locul de muncă (de ex. parcări sau spații comune supravegheate video; diminuarea riscului de hărțuire și hărțuire sexuală a femeilor în medii dominate de bărbați sau de tratament discriminatoriu al bărbaților în medii dominate de femei).*

# 7. Sustenabilitate

* Furnizați detalii privind capacitatea de a asigura menținerea, întreținerea, funcționarea și exploatarea investiției după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile, pe toată perioada de durabilitate a contractului de finanțare.

# Anexe

1. Bugetul planului de afaceri (Anexa 3.2) – *obligatoriu*
2. Oferte de preț cu privire la elementele ce constituie obiectul investiției ( minimum 1 ofertă de preț pentru achizițiile care vor fi realizate din subvenția acordată – oferta de la furnizor, captura de ecran, catalog, etc.) – *obligatoriu*